

L'ambush marketing dans le sport

Vendredi 21 Mai 2021

STAB Vélodrome de Roubaix (sur invitation)

Webinaire libre : <https://univ-lille-fr.zoom.us/j/97234104653>

8h30 Accueil

9h *Allocutions d'ouverture*

M. G. PENEL, Doyen de la Faculté des sciences du sport et de l'éducation physique de l'Université de Lille
Pr. J.-G. CONTAMIN, Doyen de la Faculté des sciences juridiques, politiques et sociales de l'Université de Lille
Me M.-C. DUTAT, Bâtonnier de l'Ordre des avocats du Barreau de Lille

Présidence de la matinée : Me M.-C. DUTAT, Bâtonnier de l'Ordre des avocats du Barreau de Lille

Introduction - Présentation de l'ambush marketing et de ses enjeux

9h15 *Notion et exemples d'ambush marketing*

M. V. BIAIS, Mme M. DAMION et M. N. LASSER, Étudiants du M2 Droit du sport, Université de Lille

9h30 *Enjeux économiques et marketing de l'ambush marketing*

Pr. B. SEGUIN, Université d'Ottawa

9h50 *Étendue du monopole d'exploitation légal des événements sportifs*

Pr. F. BUY, Université d'Aix-Marseille

10h10 *Les limites pratiques de l'étendue du monopole légal*

Mme D. VIOLETTE, Directrice commerciale et marketing, France Galop, anc. Directrice marketing de la FFR

10h20-10h35 *Pause-café* (plateaux individuels)

I. - La prévention de l'ambush marketing

10h35 *Présentation des moyens de prévention de l'ambush marketing*

Mme P. LAMOUR et A. LE SOMMER, Étudiantes du M2 Droit du sport, Université de Lille

10h45 *Prise en compte de l'ambush marketing dans l'organisation des événements sportifs*

Me. F. FAJGENBAUM, Avocate au Barreau de Paris, associée fondatrice, NFALAW
Mme L. EMERAUD, Directrice déléguée aux affaires juridiques, Rugby World Cup France 2023

11h05 *Table ronde : Les limites du monopole légal et des moyens de prévention de l'ambush marketing*

Animateurs :

- Me. G. GHESTEM, Avocat au Barreau de Lille, Cabinet Essentiel A, Président de la Commission Droit du sport du Barreau de Lille
- M. P. CASENAVE, étudiant du M2 Droit du Sport, Université de Lille

Intervenants :

- Me E. BARON, Avocate au Barreau de Lille, Cabinet Essentiel A
- M. G. DELEMARLE, Directeur des Sports, Métropole Européenne de Lille
- Me Q. LECLERC-LEMAITRE, Avocat au Barreau de Lille, LIBERO AVOCATS
- Me F. FURODET-BREUILLE, Avocat au Barreau de Lille, FFLAW

11h50 Discussion avec la salle

Animée par Mme N. AMRABTI et V. DREZE, étudiantes du Master 2 Droit du Sport, Université de Lille

12h -14h Pause déjeuner

Présidence de l'après-midi : M. G. MEAUXSOONE, Vice-président du Tribunal de commerce de Lille Métropole

II. - La répression de l'ambush marketing

14h Présentation des moyens de répression de l'ambush marketing

M. U. BOUQUILLON et Mme L. TICO, étudiants du M2 Droit du sport, Université de Lille

14h10 Exemples de mise en œuvre judiciaire de la répression de l'ambush marketing

Me J.-R. COGNARD, Avocat au Barreau de Paris, associé fondateur, Cognard Avocat

14h25 Exemples de mise en œuvre judiciaire de la répression de l'ambush marketing

Me. F. FAJGENBAUM, Avocate au Barreau de Paris, associée fondatrice, NFLAW

14h40 Table ronde : l'efficacité des moyens de répression

Animateurs :

- M. J.-P. TRICOIT, MCF HDR, Université de Lille
- M. F. DELBROUQUE, étudiant du Master 2 Droit du Sport, Université de Lille

Intervenants :

- Me S. MINNE, Avocate au Barreau de Lille, Cabinet SDC AVOCATS LILLE METROPOLE
- Me P. SIMONEAU, Avocat au Barreau de Lille, Cabinet ADEKWA
- Me F. WILINSKI, Avocat au Barreau de Lille, AARPI BRIATTE & WILINSKI

15h25 Discussion avec la salle

Animée par Mme S. DJEBBARI et L. TICO, étudiantes du Master 2 Droit du Sport, Université de Lille

16h00 Clôture du colloque

M. M. LE BESCOND de COATPONT, MCF, Directeur du Master Droit des Affaires, parcours Droit du Sport, Université de Lille